

Wszelkie informacje dotyczące organizacji
Międzynarodowych Targów Energii Odnawialnej **GREENPOWER 2009**
(w tym także regulaminy i formularze zgłoszeniowe) znajdują się
na naszej stronie internetowej

www.greenpower.mtp.pl

Visit our website for all information about the organisation of the
International Renewable Energy Fair **GREENPOWER 2009**
(including regulations and registration forms).

Zapraszamy do kontaktu z nami!
Do not hesitate to contact us!

Zespół projektu / Project Team **GREENPOWER 2009**

Dyrektor Grupy Produktów / Product Group Director
Wiesława Galińska, Tel. 061 869 20 00, Fax 061 869 29 66

Dyrektor projektu **GREENPOWER**
(obsługa wystawców)
GREENPOWER Project Director
(services to exhibitors)

Joanna Kucharska
Tel. 061 869 20 93, Fax 061 869 29 66
joanna.kucharska@mtp.pl

Dyrektor Generalny **PIGEO**
(konferencje, seminaria)
Director of Polish Economic Chamber of Renewable Energy
(conferences, seminars)

Mariola Juszcuk
ul. Gotarda 9, 02-683 WARSZAWA
Tel. 022 548 49 99, Fax 022 548 49 98
mariola.juszcuk@pigeo.org.pl

Kontakty z prasą, Public Relations
Press contact, PR

Tomasz Wojciechowski
Tel. 061 869 25 87, tomasz.wojciechowski@mtp.pl

Kontakty ze zwiedzającymi, promocja, reklama
Services to visitors, promotion and advertising

Paweł Sowa
Tel. 061 869 25 84, pawel.sowa@mtp.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
Poznań International Fair Ltd.
ul. Głogowska 14,
60-734 Poznań, Poland

Jesteśmy członkami / We are members of:



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair

spotkaj przyszłość
meet the future



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair

Jesteśmy znani z targów
We are well-known for our trade fairs

www.mtp.pl

spotkaj przyszłość
meet the future



www.pigeo.org.pl

Targi organizowane przy współpracy z **Polską Izłą Gospodarczą Energii Odnawialnej**
Fair organised in cooperation with the **Polish Economic Chamber of Renewable Energy**

www.greenpower.mtp.pl



greenPOWER 2009

Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej
International Renewable Energy Fair



ZAKRES TEMATYCZNY GREENPOWER:

- energia wiatrowa
- energia wodna
- energia słoneczna
- energia geotermalna
- biopaliwa stałe (biomasa)
- biopaliwa płynne
- biogaz
- technologie energooszczędne

SCOPE OF GREENPOWER:

- wind power
- hydropower
- solar power
- geothermal energy
- solid biofuels (biomass)
- liquid biofuels
- biogas
- energy efficient technologies

ATUTY GREENPOWER:

- atrakcyjne ceny
- doskonała infrastruktura (nowe, klimatyzowane hale, dostęp do internetu)
- profesjonalni zwiedzający
- wieczorne spotkanie integracyjne wystawców
- bogaty program wydarzeń (konferencje, debaty, konkursy)

GREENPOWER ADVANTAGES:

- attractive prices
- excellent infrastructure (new air-conditioned halls, Internet access)
- professional visitors
- exhibitors' evening to integrate the branch
- a rich programme of events (conferences, debates, competitions)

TARGI KORZYSTNYCH KONTAKTÓW

Tylko na targach w jednym miejscu i czasie:

- poznasz nowych klientów
- spotkasz się ze swoimi partnerami biznesowymi
- zaprezentujesz swoją nową ofertę
- dowiesz się, co proponują konkurenci
- poznasz opinie o swoich produktach

THE FAIR OF BENEFICIAL CONTACTS

Only at the fair – in one place and at one time:

- gain new customers
- meet your business partners
- present your new offer
- find out what your competitors showcase
- collect feedback about your products

NAGRODY, KTÓRE DODAJĄ PRESTIŻU

- **Złoty Medal MTP** – najbardziej prestiżowa nagroda przyznawana nowoczesnym, innowacyjnym produktom o najwyższej jakości, wytworzonym w oparciu o najwyższej klasy technologie
- **Acanthus Aureus** – nagroda za projekt stoiska i dopasowanie go do realizacji strategii marketingowej przedsiębiorstwa

AWARDS THAT ADD PRESTIGE

- **MTP Gold Medal** – the most prestigious award presented to modern, innovative and high quality products based on top class technologies
- **Acanthus Aureus** – awards for stand design and stand adjustment to the implementation of the corporate marketing strategy

Tu znajdziesz swoich partnerów.

Już dziś pomyśl o rezerwacji powierzchni wystawienniczej!

This is where you will find your partners.

Think about booking the exhibition area already today!

CENY PROMOCYJNE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ SPECIAL PRICES OF EXHIBITION SPACE

Rodzaj powierzchni / położenie Space type / location	Cena netto 1 m ² PLN do 16.01.2009 Net price per 1 sqm. before 16.01.2009 in PLN	Cena netto 1 m ² PLN po 16.01.2009 Net price per 1 sqm. after 16.01.2009 in PLN
I. Powierzchnia kryta niezabudowana Indoors without a booth	190	220
II. Powierzchnia kryta plus zabudowa standardowa Indoors with a standard booth	290	310
III. Powierzchnia otwarta niezabudowana bez względu na rodzaj położenia Open grounds without a booth regardless of location	90	120

* do cen należy dodać opłatę rejestracyjną / add the registration fee to the price

CENY PAKIETÓW „POWIERZCHNIA + ZABUDOWA STANDARDOWA” PRICES OF “SPACE + STANDARD BOOTH” PACKAGES

Wielkość stoiska Stand size	Cena netto w PLN do 16.01.2009 Net price per 1 sqm. before 16.01.2009 in PLN	Cena netto w PLN po 16.01.2009 Net price per 1 sqm. after 16.01.2009 in PLN
6	1740	1860
9	2610	2790
12	3480	3720
15	4350	4650
20	5800	6200

* do cen należy dodać opłatę rejestracyjną / add the registration fee to the price



ZOSTAŃ ZAŁOŻYCIELEM GREENPOWER!

Wszyscy wystawcy uczestniczący w targach w 2009 roku otrzymają tytuł „Założyciela targów GREENPOWER” uprawniający do skorzystania ze specjalnych ofert promocyjnych podczas kolejnych edycji.

Dołącz do nas!

BECOME THE FOUNDER OF GREENPOWER!

All exhibitors participating in the 2009 show will receive the “GREENPOWER Founder” title that entitles them to use special offers during subsequent editions of the fair.

Join us!

