

**EC BREC Instytut Energetyki Odnawialnej
(EC BREC IEO)**

Przedstawienie celów i założeń projektu Energia słoneczna na campingach SolCamp

Grzegorz Wiśniewski

Warszawa, 01.06.2006 r.

Solar energy for camping sites

(Energia słoneczna na campingach)

Projekt DG TREN Nr TREN/DIR D/SUB/05-2004

Program: Inteligentna Energia dla Europy

Partnerzy projektu

1. International Solar Energy Society / German Section DGS e.V., *Monachium, Niemcy;*
2. Innovationsstiftung Schleswig-Holstein, *Kiel, Niemcy;*
3. Dr. Valentin EnergieSoftware GmbH, *Berlin, Niemcy;*
4. Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V., *Berlin, Niemcy;*
5. Mid Wales Energy Agency Limited, Llandrindod *Wells, Wielka Brytania;*
6. EC BREC Instytut Energetyki Odnawialnej Sp. z o.o., *Warszawa, Polska;*
7. O.Ö. Energiesparverband, *Linz, Austria;*
8. Agencija za prestrukturiranje energetike d.o.o., *Ljubljana, Słowenia;*
9. INTERNATIONAL TOURISM INSTITUTE, *Ljubljana, Słowenia;*
10. Association for Sustainable Development Design, *Zagreb, Chorwacja;*
11. DEPAEX, S.L., *Badajoz. Hiszpania;*
12. Agência Regional de Energia do Centro e Baixo Alentejo, *Beja. Portugalia;*
13. AGIRE - Agenzia Veneziana per l'Energia, Venezia *Marghera, Włochy;*
14. Multiss S.p.A. - Punto Energia Provincia di Sassari, *Sassari, Włochy;*
15. ESCO SARDEGNA SRL, *Sassari, Włochy;*
16. Agenzia Provinciale Energia e Ambiente, *Agrigento, Włochy;*



Cele bezpośrednie Projektu

Stworzenie, wdrożenie i monitorowanie kampanie promującej energetykę słoneczną na campingach na terenie województwa pomorskiego.

Podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa, m.in. poprzez informowanie mieszkańców o technologiach energetyki odnawialnej (zwłaszcza słonecznej) mogących zastępować lub skutecznie uzupełniać tradycyjny sposób wytwarzania ciepła na potrzeby c.w.u

Ochrona klimatu lokalnego (redukcja emisji gazów szklarniowych, pyłów i innych zanieczyszczeń atmosfery)

Praktyczne przeniesienie wdrażania polityki UE i Polski w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii odnawialnej na poziom lokalny.

Lista instalatorów słonecznych zaproszonych na seminarium szkoleniowe



19.06.06

Gdańsk

Lp.	Nazwa firmy	Adres	adres e-mail	adres www
1.	Admal & Energia Odnawialna	al.Zwycięstwa 96/98 lok.219 82-451 Gdynia	a-dmal@tlen.pl	www.ppnt.org.pl
2.	Agencja Techniczna "Hear"	ul. Siewna 8 81-574 Gdynia		
3.	Aland Sp. z o.o.	ul. Władysława IV 61/10, 81-384 Gdynia	aland.gdynia@wp.pl	www.aland.pompyciepla.pl
4.	Artus Przedsiębiorstwo Projektowo-Wdrożeniowe	ul. Barniewicka 51 80-229 Gdańsk	list@artus1.com	www.artus1.com
5.	Gazopol Sp. j.	ul. Małopolska 14 81-555 Gdynia	gazopol@poleko.com.pl	www.gazopol.poleko.com.pl
6.	Innotech s.c.	ul. Bednarska 3 81-175 Gdynia	innotech@innotech.com.pl	www.innotech.com.pl
7.	P.P.H.U. Bachus	ul. Nowiny 40 80-020 Gdańsk	bachus@op.pl	www.bachus.com.pl
8.	PUH Termika	ul. Północna 10 81-029 Gdynia	biuro@termika.comweb.pl	www.termika.comweb.pl
9.	Termika Marek Głogowski	ul. Oliwska 112 80-209 Chwaszczyno k. Gdynia	biuro@termika.gpe.pl	www.termika.gpe.pl

Zadania doradców słonecznych (solarcheckerów)

1	Nawiązanie kontaktu z campingami w regionie województwa pomorskiego
2	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wśród właścicieli campingów z wykorzystaniem oprogramowania symulacyjnego
3	Dostarczanie właścicielom i zarządzającym campingami niezbędnych informacji dotyczących możliwości instalacji oraz pozyskania dofinansowania na słoneczne systemy grzewcze
4	Pomoc właścicielom i doradcom campingów w doborze właściwej instalacji grzewczej, wyposażonej w kolektory słoneczne: <ul style="list-style-type: none">- opis campingu pod względem zapotrzebowania na ciepłą wodę użytkową,- opis budynku przeznaczonego do instalacji kolektorów słonecznych,- opis istniejącej instalacji wytwarzania c.w.u.- wyznaczenie zapotrzebowania na c.w.u.- projekt instalacji słonecznej wraz z kosztorysem

Oczekiwane rezultaty

Przyrost ilości instalacji słonecznych na campingach w 11 wybranych regionach Europy o 10% t.j. powstanie ok. 15 tys. m² pow. kolektorów;

Rozwój lokalnej przedsiębiorczości, firm produkujących i instalujących kolektory słoneczne, co wyraża się zwiększeniem o 150 liczb miejsc pracy;

Przybliżenie właścicielom oraz gościom campingów idei czystej energii, rzeczywistych możliwości wykorzystania odnawialnych źródła energii w ramach zrównoważonego rozwoju regionu;

Rozpowszechnienie wyników akcji w w całym kraju pod hasłem czystej, taniej energii jako wzoru do naśladowania w innych regionach kraju;

Popularyzacja akcji w UE poprzez ogłoszenie wyników kampanii na stronach internetowych, w publikacjach, na konferencjach organizowanych w ramach Komisji Europejskiej;

1	Stworzenie regionalnej strony internetowej (na serwerze EC BREC IEO, łączy na portalu PFCC) w celu promowania systemów solarnych na campingach, regionalna strona internetowa będzie połączona ze stroną międzynarodową
2	Włączenie do kampanii regionalnych instalatorów, i innych osób wspierających, a zwłaszcza funduszy ekologicznych, szczegółowe ustalenie listy campingów itp.
3	Opracowanie i testowanie oprogramowania symulacyjnego służącego doborowi parametrów instalacji słonecznej dla wybranej lokalizacji
4	Przygotowanie podręcznika dla kierownictw campingów podającego szczegółowe zalecenia, odnośnie możliwości instalacji i wykorzystania takich urządzeń
5	Propagowanie energetyki słonecznej w postaci ulotek czy broszur oraz informacji na stronach internetowych polskich i zagranicznych
6	Przygotowanie wniosków do fundacji na dofinansowanie instalacji systemów słonecznych na campingach (współpraca z PFCC)
7	Wypożyczenie od firmy produkcyjnej 2-3 instalacji słonecznych przewoźnych, które w okresie kampanii będą pracować w wybranych kampingach - opcja
8	Współdziałanie i/lub organizacja seminarium ogólnokrajowego dla właścicieli/ zarządców campingów w kraju i innych entuzjastów wykorzystania energetyki słonecznej
9	Ciągłe/ bieżące gromadzenie i przedstawianie informacji o rozwoju projektu
10	Przygotowanie prezentacji medialnych, streszczeń i innych materiałów rozpowszechniających projekt