


**EC BREC Instytut Energii Odnawialnej
(EC BREC IEO)
Polska Federacja Campingu i Caravaningu
(PFCC)**

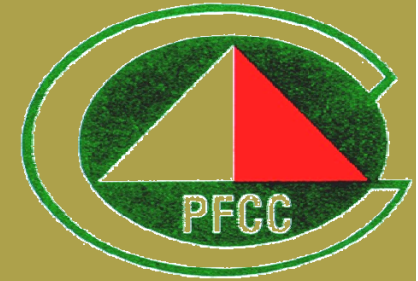
Kampania promująca energię słońca na campingach województwa pomorskiego

**Grzegorz Wiśniewski
Aneta Więcka**

Gdańsk, 19.06.2006 r.

Intelligent Energy  **Europe**





Solar energy for camping sites

(Energia słoneczna na campingach)

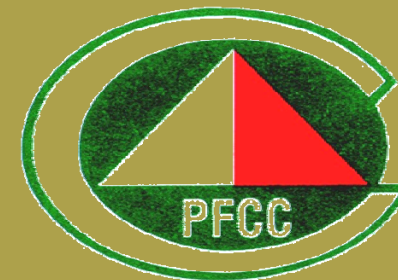
Projekt DG TREN Nr TREN/DIR D/SUB/05-2004

Program: Inteligentna Energia dla Europy

Czas realizacji projektu 2006-2008

Intelligent Energy  **Europe**






Partnerzy projektu

1. International Solar Energy Society / German Section DGS e.V.,
Monachium, Niemcy;
2. Innovationsstiftung Schleswig-Holstein,
Kiel, Niemcy;
3. Dr. Valentin EnergieSoftware GmbH,
Berlin, Niemcy;
4. Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.,
Berlin, Niemcy;
5. Mid Wales Energy Agency Limited, Llandrindod
Wells, Wielka Brytania;
6. EC BREC Instytut Energetyki Odnawialnej Sp. z o.o.,
Warszawa, Polska;
7. O.Ö. Energiesparverband,
Linz, Austria;
8. Agencija za prestrukturiranje energetike d.o.o.,
Ljubljana, Słowenia;
9. INTERNATIONAL TOURISM INSTITUTE,
Ljubljana, Słowenia;
10. Association for Sustainable Development Design,
Zagreb, Chorwacja;
11. DEPAEX, S.L.,
Badajoz. Hiszpania;
12. Agência Regional de Energia do Centro e Baixo Alentejo,
Beja. Portugalia;
13. AGIRE - Agenzia Veneziana per l'Energia, Venezia
Marghera, Włochy;
14. Multiss S.p.A. - Punto Energia Provincia di Sassari,
Sassari, Włochy;
15. ESCO SARDEGNA SRL,
Sassari, Włochy;
16. Agenzia Provinciale Energia e Ambiente,
Agrigento, Włochy;



Intelligent Energy  Europe



Cele bezpośrednie Projektu

Stworzenie, wdrożenie i monitorowanie kampanie promującej energetykę słoneczną na campingach na terenie województwa pomorskiego.

Podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa, m.in. poprzez informowanie mieszkańców o technologiach energetyki odnawialnej (zwłaszcza słonecznej) mogących zastępować lub skutecznie uzupełniać tradycyjny sposób wytwarzania ciepła na potrzeby c.w.u

Ochrona klimatu lokalnego (redukcja emisji gazów szklarniowych, pyłów i innych zanieczyszczeń atmosfery)

Praktyczne przeniesienie wdrażania polityki UE i Polski w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii odnawialnej na poziom lokalny.

Program realizacji projektu w Polsce

1	Stworzenie regionalnej strony internetowej (na serwerze EC BREC IEO, łącznie na portalu PFCC) w celu promowania systemów solarnych na campingach, regionalna strona internetowa będzie połączona ze stroną międzynarodową
2	Włączenie do kampanii regionalnych instalatorów, i innych osób wspierających, a zwłaszcza funduszy ekologicznych, szczegółowe ustalenie listy campingów itp.
3	Testowanie i wdrożenie oprogramowania symulacyjnego służącego doborowi parametrów instalacji słonecznej dla wybranej lokalizacji
4	Przygotowanie podręcznika dla kierownictw campingów podającego szczegółowe zalecenia, odnośnie możliwości instalacji i wykorzystania takich urządzeń
5	Propagowanie energetyki słonecznej w postaci ulotek czy broszur oraz informacji na stronach internetowych polskich i zagranicznych

Program realizacji projektu w Polsce

6	Przygotowanie wniosków do fundacji na dofinansowanie instalacji systemów słonecznych na campingach (współpraca z PFCC)
7	Wypożyczenie od firmy produkcyjnej 2-3 instalacji słonecznych przewoźnych, które w okresie kampanii będą pracować w wybranych kampingach - opcja
8	Współudział i/lub organizacja seminarium ogólnokrajowego dla właścicieli/ zarządców campingów w kraju i innych entuzjastów wykorzystania energetyki słonecznej
9	Ciągłe/ bieżące gromadzenie i przedstawianie informacji o rozwoju projektu na wspomnianych stronach internetowych w postaci biuletynów i in.
10	Przygotowanie prezentacji medialnych, streszczeń i innych materiałów rozpowszechniających projekt

Lista Doradców słonecznych (solarcheckers)

Lp.	Nazwa firmy	Adres	adres e-mail	adres www
1.	Admal & Energia Odnawialna	al. Zwycięstwa 96/98 lok.219 82-451 Gdynia	a-dmal@tlen.pl	www.ppnt.org.pl
2.	Agencja Techniczna "Hear"	ul. Siewna 8 81-574 Gdynia		
3.	Aland Sp. z o.o.	ul. Władysława IV 61/10, 81-384 Gdynia	aland.gdynia@wp.pl	www.aland.pompyciepla.pl
4.	Artus Przedsiębiorstwo Projektowo-Wdrożeniowe	ul. Barniewicka 51 80-229 Gdańsk	list@artus1.com	www.artus1.com
5.	Gazopol Sp. j.	ul. Małopolska 14 81-555 Gdynia	gazopol@poleko.com.pl	www.gazopol.poleko.com.pl
6.	Innotech s.c.	ul. Bednarska 3 81-175 Gdynia	innotech@innotech.com.pl	www.innotech.com.pl
7.	P.P.H.U Bachus	ul. Nowiny 40 80-020 Gdańsk	bachus@op.pl	www.bachus.com.pl
8.	PUH Termika	ul. Północna 10 81-029 Gdynia	biuro@termika.comweb.pl	www.termika.comweb.pl
9.	Termika Marek Głogowski	ul. Oliwska 112 80-209 Chwaszczyno k. Gdynia	biuro@termika.gpe.pl	www.termika.gpe.pl

Zadania doradców słonecznych (solarcheckerów)

1	Nawiązanie kontaktu z campingami w regionie województwa pomorskiego
2	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wśród właścicieli campingów z wykorzystaniem oprogramowania symulacyjnego
3	Dostarczanie właścicielom i zarządzającym campingami niezbędnych informacji dotyczących możliwości instalacji oraz pozyskania dofinansowania na słoneczne systemy grzewcze
4	Pomoc właścicielom i doradcom campingów w doborze właściwej instalacji grzewczej, wyposażonej w kolektory słoneczne: <ul style="list-style-type: none">- opis campingu pod względem zapotrzebowania na ciepłą wodę użytkową,- opis budynku przeznaczonego do instalacji kolektorów słonecznych,- opis istniejącej instalacji wytwarzania c.w.u.- wyznaczenie zapotrzebowania na c.w.u.- projekt instalacji słonecznej wraz z kosztorysem

Oczekiwane rezultaty

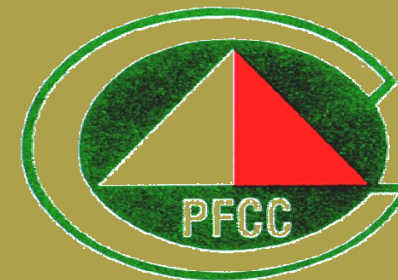
Przyrost ilości instalacji słonecznych na campingach w 11 wybranych regionach Europy o 10% t.j. powstanie ok. 15 tys. m² pow. kolektorów;

Rozwój lokalnej przedsiębiorczości, firm produkujących i instalujących kolektory słoneczne, co wyraża się zwiększeniem o 150 liczb miejsc pracy;

Przybliżenie właścicielom oraz gościom campingów idei czystej energii, rzeczywistych możliwości wykorzystania odnawialnych źródła energii w ramach zrównoważonego rozwoju regionu;

Rozpowszechnienie wyników akcji w w całym kraju pod hasłem czystej, taniej energii jako wzoru do naśladowania w innych regionach kraju;

Popularyzacja akcji w UE poprzez ogłoszenie wyników kampanii na stronach internetowych, w publikacjach, na konferencjach organizowanych w ramach Komisji Europejskiej;



Realizatorzy projektu

Polska strona internetowa projektu: www.ieo.pl/solcamp

Międzynarodowa strona internetowa projektu: www.solcamp.de

Pracownicy EC BREC / IEO

Grzegorz Wiśniewski

Grzegorz.Wisniewski@ieo.pl

Marcin Włodarski

Marcin.Wlodarski@ieo.pl

Aneta Więcka

Aneta.Wiecka@ieo.pl

Polski partner projektu:

www.pfcc.info

Polska Federacja Campingu i Caravaningu

Michał Szeftel – Prezes

miszef@poczta.onet.pl