

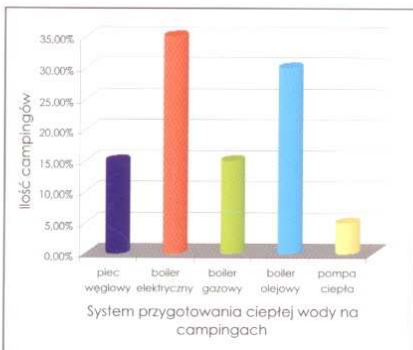
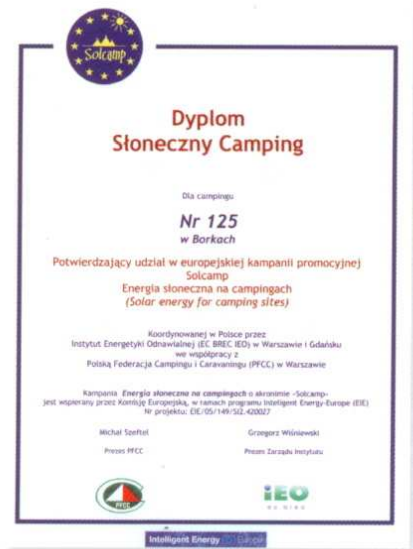
Energia słoneczna na kempingach

- podsumowanie akcji

Dobiegła końca kampania promocyjna wykorzystywania energii słonecznej na kempingach – SOLCAMP.

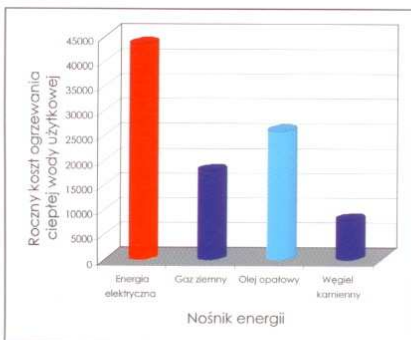
W numerze 2(16)/2008 „Polskiego Caravaningu” przedstawiliśmy możliwości wykorzystania energii słonecznej w ośrodkach turystycznych. Oprócz dobrych przykładów realizacji inwestycji słonecznych, zostały przedstawione także informacje, gdzie można uzyskać dofinansowanie na budowę instalacji słonecznych oraz jakie są koszty związane z zakupem takiej instalacji.

Kampania Solcamp dobiegła końca, po dwuletniej działalności w Polsce i innych krajach UE. W niniejszym artykule chcielibyśmy przedstawić Państwu wyniki naszych prac.



Rysunek 1. Obecnie używane źródła energii wśród ankietowanych kempingów na Pomorzu.

Ze wstępnych ankiet rozesłanych przez Instytut Energetyki Odnawialnej do właścicieli kempingów na Pomorzu wynika, iż najczęściej wykorzystywanym źródłem energii jest energia elektryczna, której koszty użytkowania są obecnie największe i cena jej będzie rosła w dalszym ciągu.



Rysunek 2. Porównanie kosztów użytkowania paliw tradycyjnie wykorzystywanych do ogrzewania wody, ceny z 2007 r.

Poniżej przedstawiono szacowany roczny koszt ogrzewania wody na kempingu, gdzie ilość osobonocy jest w granicach 10 tys. rocznie. Tak więc, mimo że zakup instalacji słonecznych jest kosztowny, to zwrot poniesionych nakładów następuje w perspektywie kilku lat – nie potrzebujemy przy tym praktycznie żadnych dodatkowych nakładów finansowych na dalszą eksploatację.

W Polsce część właścicieli kempingów jeszcze przed rozpoczęciem kampanii słonecznej Solcamp postanowiła w ten właśnie sposób zmniejszyć koszty. Instytut Energetyki Odnawialnej, jako koordynator projektu SOLCAMP w Polsce, postanowił wyróżnić kempingi (ośrodki turystyczne), które aktywnie włączyły się w realizację kampanii, jak również te, które wcześniej przystąpiły do budowy instalacji, ale podzieliły się z innymi doświadczeniami. W tym celu został ogłoszony konkurs. Termin zgłoszenia (przesłania wypełnionego formularza zgłoszenia) minął 14 marca 2008 r. Przyznano dwa wyróżnienia: kemping nr 125 w Borkach nad Zalewem Sulejowskim i kemping nr 2 Wagabunda w Mikołajkach.

Pomimo, iż kampania Solcamp (wsparta dofinansowaniem programu Komisji Europejskiej „Inteligentna Energia dla Europy”) kończy się, chcielibyśmy zachęcić osoby zainteresowane budową instalacji słonecznych i dofinansowaniem zakupu do jej kontynuacji, a w szczególności do przeniesienia na szczebel lokalny i zgłaszania takich inicjatyw np. do gminnych i powiatowych samorządów lokalnych. Realizacja lokalnych kampanii mających na celu wsparcie wykorzystania urządzeń do produkcji energii ze źródeł odnawialnych coraz częściej

finansowana jest w ramach budżetu gminnych funduszy ochrony środowiska i gospodarki wodnej. Podpowiadamy, iż wydzielenie w ramach budżetu gminy funduszu celowego, umożliwiła ustawa Prawo Ochrony Środowiska, zgodnie z którą fundusze te są zasilane wpływami z kar i opłat za użytkowanie środowiska. Zgodnie z zapisami Prawa Ochrony Środowiska, środki z gminnych funduszy mogą być przeznaczane m.in. na „wspieranie wykorzystania lokalnych źródeł energii odnawialnej oraz pomoc przy wprowadzaniu bardziej przyjaznych dla środowiska nośników energii”.

Poza tym, samorząd lokalny zawsze może liczyć również na wsparcie z funduszy europejskich w przypadku ubiegania się o pomoc dla indywidualnych gospodarstw domowych (w Polsce bardzo trudno jest o dotację dla małego, zwłaszcza prywatnego inwestora zamierzającego zakupić instalację słoneczną) właśnie poprzez lokalne programy wsparcia energetyki słonecznej, zgłoszone do konkursów w ramach regionalnych Programów Operacyjnych 2007-2013 lub nawet krajowego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Zachęcamy też do informowania Instytutu Energetyki Odnawialnej, kontakt biuro@ieo.pl o kolejnych udanych inwestycjach. Będziemy się starali dalej promować pionierów, którzy potrafili wykorzystać energię promieniowania słonecznego w turystyce i przez turystykę ją promować.

Aneta Więcka, Grzegorz Wiśniewski,
Marcin Włodarski
Instytut Energetyki Odnawialnej
www.ieo.pl